

# اللولو تطلق مهرجان المأكولات العضوية والصحية

07-03-2019

أطلقت متاجر اللولو هايبرماركت، أكبر سلسلة هايبرماركت في منطقة الشرق الأوسط، مهرجان المأكولات العضوية والصحية، الذي افتتح في لولو هايبرماركت في المركز التجاري العالمي في أبو ظبي. ويتضمن هذا المهرجان الذي يقام لمدة أسبوع وحتى تاريخ 12 مارس 2019، صفقات وعروضاً رائعة حول المنتجات العضوية والاختيارات الصحية المتاحة في متاجر اللولو في دولة الإمارات العربية المتحدة.

كما يعرض المهرجان مجموعة رائعة من المنتجات العضوية المنتجة محلياً ومجموعة مستوردة من جميع أنحاء العالم. وقال أبوبكر تي. به، المدير الإقليمي لمتجر اللولو هايبرماركت في أبو ظبي: "إننا نسعى جاهدين لتوفير مجموعة كبيرة من خيارات المنتجات الصحية والطبيعية والعضوية لمختلف عملائنا في دولة الإمارات العربية المتحدة، ويعتبر هذا المهرجان هو أحد هذه الفعاليات التي لا تبرز فقط أهمية تناول منتجات صحية ذات جودة عالية من أجل إتباع نمط حياة صحي، ولكنها تدعم أيضاً المزارعين المحليين لترويج وبيع منتجاتهم. إننا نبذل قصارى جهدنا لتلبية احتياجات وأذواق أكثر من 200 جنسية يقيمون في هذا البلد العظيم، من خلال التأكد من أن مكاتب التوريد التابعة لنا المنتشرة في جميع أنحاء العالم توفر منتجات عالية الجودة بأسعار معقولة في متناول الجميع" ويعمل تحت مظلة مجموعة اللولو أكثر من 161 متجر في جميع أنحاء العالم، وتلتزم اللولو ببذل أقصى جهودها لتوفير الإمداد بالمنتجات العالمية بأفضل الأسعار. مع مجموعة ممتازة من العروض ذات الجودة العالية والنظام اللوجستي المنظم، لا تزال لولو هي وجهة التسوق المفضلة في الإمارات العربية المتحدة عندما يتعلق الأمر بمجموعة أوسع من المنتجات العالمية.

لولو هايبرماركت، حيث يأتي العالم للتسوق، هو من أكبر متاجر التجزئة في منطقة الشرق الأوسط وأسرع شركات هايبرماركت نمواً في جميع أنحاء العالم. يجذب أكثر من 1.6 مليون من رواد التسوق كل يوم، وهي أسرع سلسلة تجزئة نمواً في 10 دول تشمل دول مجلس التعاون الخليجي والهند ومصر وإندونيسيا وماليزيا. وقد تأسست المجموعة في أوائل التسعينات، وتوسعت بنجاح في أجزاء مختلفة من العالم ولديها حالياً 152 متجراً بتعداد موظفين يبلغ 49,800 موظف.