

## الزبيودي يفتتح "أسبوع حصادنا" للترويج للمنتجات الزراعية الإماراتية بالتعاون مع مجموعة "اللولو"

24-12-2018

أفتتح معالي الدكتور ثاني بن أحمد الزبيودي وزير التغير المناخي والبيئة فعاليات مبادرة "أسبوع حصادنا" للترويج للمنتجات الزراعية الإماراتية في السوق المحلي بالتعاون مع مجموعة اللولو العالمية.

وتأتي الفعالية ضمن مذكرة تفاهم وقعتها الوزارة مع مجموعة اللولو لتسويق منتجات المزارع المحلية المملوكة لمواطني الدولة عبر منافذها المنتشرة حول الدولة، بشكل مباشر للمستهلكين، بهدف المساهمة في زيادة حصة هذه المنتجات من السوق المحلي، وضمن استراتيجية الوزارة لدعم وتعزيز القطاع الزراعي في الدولة. وتركز المبادرة على تسليط الضوء والترويج للمنتجات الزراعية المحلية بشكل عام، والمنتجات العضوية منها بشكل خاص.

وقال معالي الدكتور ثاني بن أحمد الزبيودي وزير التغير المناخي والبيئة: "إن الوزارة وضمن استراتيجيتها لتحقيق الاستدامة بشكل عام في المجال البيئي وفي القطاعات الهامة التي تدرج تحت هذا المجال بشكل خاص ومنها القطاع الزراعي، تحرص على دعم وتعزيز جهود المزارعين المواطنين بهدف تحقيق التنوع الغذائي واستدامة والذي يمثل واحداً من أهداف رؤية الإمارات 2021، وتشجيعاً لتطوير كفاءتهم الإنتاجية بما يلبي احتياجات السوق المحلي، وتشكل عملية تسويق المنتج واحد من أهم عناصر هذا التشجيع".

وأضاف معاليه: " مواكبة لتوجيهات القيادة الرشيدة حرصت الوزارة على التنسيق والتعاون مع القطاع الخاص لتوفير أفضل سبل التسويق للمنتج الزراعي المحلي عبر توفير خيارات عدة لبيعه، لذا أطلقت مبادرات عدة ووقعت مذكرات تفاهم منها مذكرة التفاهم مع مجموعة اللولو لاستغلال منافذهم المنتشرة على مستوى الدولة لبيع المنتج الزراعي المحلي مباشرة للجمهور بما يحقق عائداً مالياً أفضل للمزارعين المواطنين".

وأشار معالي الدكتور الزبيودي إلى أن هذا التعاون أثمر عن معدل مبيعات خلال العام الجاري تجاوز 3.5 مليون درهم، ما يمثل مؤشراً إيجابياً على قدرة هذه المنتجات على المنافسة في السوق وزيادة حصتها السوقية ورفع معدلها في تلبية الاحتياجات المحلية في مقابل المنتجات المستوردة.

وتقدم مجموعة اللولو لعملائها عبر هذه المبادرة مجموعة واسعة من المنتجات الغذائية، مثل الفواكه والخضروات واللحوم والأسماك ومنتجات الألبان، وكذلك مجموعة مختارة من المنتجات العضوية. وفي معرض حديثه بهذه المناسبة، قال رئيس مجلس الإدارة والمدير العام لمجموعة اللولو يوسف علي: " نلتزم في مجموعة اللولو على الدوام بدعم وتشجيع المنتجات الزراعية المحلية. من خلال متاجرنا، نحن لا نقوم فقط بتصنيع منتجات منتقاة ومقطورة في السوق، ولكن أيضاً نقوم بتوعية عملائنا بجودة عالية واختيار عضوي متوفر حديثاً من المزارع.

وبالإضافة إلى تسويق منتجات المزارعين المحليين عبر التعاون مع وزارة التغير المناخي والبيئة، تقوم مجموعة اللولو بشراء وبيع منتجات الخضروات التي تزرعها مؤسسة زايد العليا ، وهي منظمة إنسانية تساعد الناس ذوي الهم.

مع وجود 157 متجرًا في جميع أنحاء العالم ، ما فتئت لولو تبذل قصارى جهدها لتوفير وإدامة توريد المنتجات العالمية بأفضل الأسعار. مع مجموعة ممتازة من العروض ذات الجودة العالية والنظام اللوجستي المنظم ، تظل مجموعة اللولو هي وجهة التسوق المفضلة في الإمارات العربية المتحدة عندما يتعلق الأمر بمجموعة أوسع من المنتجات العالمية. ستتوفر العروض في المتجر من 24 إلى 28 ديسمبر 2018 عبر محلات اللولو هايبر ماركت في الإمارات العربية المتحدة.