رجل الأعمال "يوسف على" يعلن توفيره عدد 125 ألف وجبة دعماً لحملة "10 مليون وجبة" عبر تبرعه بمليون درهم

دبي، الإمارات العربية المتحدة- 24 أبريل 2020 – أعلن رجل الأعمال الهندي المعروف، يوسف على موسليام، رئيس مجلس ادارة مجموعة لولو العالمية، عن تبرعه بقيمة مليون درهم وتوفير عدد 125.000 وجبة للمجتمعات التي تضررت من أزمة فايروس كورونا (كوفيد-19) في دولة الإمارات، وقد لاقت حملة "10 مليون وجبة"، أضخم حملة تبرع بالطعام، تفاعل واستجابة كبيرة من رجال الأعمال، الشركات، المؤسسات و الافراد. تأكيداً لروح التضامن والأخاء التي تتميز بها دولة الإمارات.

وذلك للمساهمة في الحملة التي جرى إطلاقها بتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي «رعاه الله»، وبرعاية كريمة من سمو الشيخة هند بنت مكتوم بن جمعة آل مكتوم، حرم صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، رئيس مجلس أمناء بنك الإمارات للطعام، بهدف توفير الدعم الغذائي للفئات الأكثر تضرراً من تداعيات وباء كورونا المستجد «كوفيد – 19»، ومساعدة الأفراد المحتاجين والأسر المتعففة، تزامناً مع حلول شهر رمضان المبارك

تدفّق

ويستمر، منذ بداية إطلاق حملة 10 ملايين وجبة، تدفق التبرعات من أفراد المجتمع ورجال الأعمال ومؤسسات القطاعين الحكومي والخاص وهيئات العمل الإنساني والاجتماعي وفاعلي الخير دعماً للحملة المجتمعية الوطنية الأكبر من نوعها، والتي تنظمها مؤسسة مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية، بالتعاون مع صندوق التضامن المجتمعي ضد كوفيد 19.

مبادرة انسانية

وقال السيد يوسف علي رئيس مجلس الإدارة العضو المنتدب لمجموعة «اللولو العالمية» أن حملة 10 ملايين وجبة التي أطلقتها سمو الشيخة هند بنت مكتوم بن جمعة آل مكتوم، حرم صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، تعد من المبادرات الإنسانية المتميزة، كونها تتزامن مع شهر رمضان الكريم، وتستهدف مد يد العون إلى الأسر المتعففة والفئات الأكثر تضرراً من الآثار الاقتصادية الناجمة عن تفشي وباء كورونا عالمياً.

وأضاف يوسف : "هؤلاء بحاجة لمن يساندهم في هذه الظروف ويرسم البسمة على وجوههم، ودولة الإمارات بقيادتها الرشيدة ومجتمعها المعطاء سباقة دائماً في الجانب الخيري والإنساني لجميع المحتاجين من دون استثناء. وقال إن حرصه على المساهمة في هذه الحملة الوطنية الأكبر مجتمعياً يأتي التزاماً بمبادئ المسؤولية المجتمعية، داعياً كل القادرين إلى ضرورة المساهمة في دعم الحملة لتحقيق هدفها النبيل، مؤكداً أن دولة الإمارات لها فضل كبير على كل من يعيش أو يعمل على أرضها الطيبة.

وهذا وقت رد الجميل للمجتمع في ظل التحديات الراهنة التي تواجهها الفئات الأقل دخلاً. وأضاف إن هذه المبادرات النوعية المشرفة التي تطلقها القيادة الرشيدة في دولة الإمارات ويساهم فيها شعب الإمارات بشكل لافت تعد دليلاً جديداً على أننا نعيش في عاصمة الإنسانية والعمل الخيري في العالم.

وتستهدف حملة 10 ملايين وجبة توفير الدعم الغذائي ضمن منظومة متكاملة تساند الأسر المتعففة والشرائح الاجتماعية الأقل دخلاً والفئات الأكثر تضرراً من الظروف الراهنة، بالتزامن مع شهر العطاء والبر والتراحم.

وتعد مجموعة اللولو العالمية مساهماً رئيسياً للإقتصاد في منطقة الخليج. و يقع مقرها الرئيسي في مدينة أبوظبي عاصمة دولة الإمارات العربية المتحدة. وتعتبر اللولو شركة عالمية تتنوع محفظتها التجارية بين تجارة التجزئة من خلال عمليات الهايبر ماركت

وتطوير مراكز التسوق. كما تعمل في مجال تصنيع وإستيراد و تصدير البضائع، توفير الإحتياجات الفندقية و العقارية. تعمل مجموعة اللولو الآن في 22 دولة عبر الشرق الأوسط، أسيا و أوروبا.