مجموعة اللولو تنال أعلى جوائز قطاع التجزئة لهذا العام 2021

أكثر المتاجر التجزئة إعجاباً في قسم المأكولات والمواد الغذائية
وأكثر المتاجر إبتكاراً لهذا العام بواسطة منتدى الشرق الأوسط للبيع بالتجزئة

5 ديسمبر 2021- دولة الإمارات: حققت مجموعة لولو هايبر ماركت الرائدة معيار جديد في قطاع البيع بالتجزئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عبر نيلها جائزتين مرموقتين تقديراً لإنجازات هذا العام 2021، ليس فقط من حيث الإبتكار داخل المتاجر ولكن أيضاً في إعادة إبتكار المصادر والتسويق لأعمال الهايبر ماركت في مجال المأكولات والمواد الغذائية. وقد مُنحت هذه الجوائز في حفل مرموق بواسطة منتدى الشرق الأوسط للبيع بالتجزئة 2021 في نسختة العاشرة، وتؤكد هذه الجوائز شعار لولو أنه الوجهة المُفضلة للمتسوقين عبر 22 دولة حول العالم له فيها بصمة اعمال متنامية.

وقد استلم الجوائز في حفل راقي بفندق كونراد في دبي كل من جيمس فارجيس، رئيس لولو هايبر ماركت في دبي والإمارات الشمالية و ثامبان كيه بيه، المدير الأقليمي للولو هايبر ماركت في دبي والإمارات الشمالية، وحذيفة روبيلا، الرئيس الأقليمي للولو هايبر ماركت في دبي والإمارات الشمالية ورؤول ساكسينا، مدير التسويق في لولو هايبر ماركت في دبي والإمارات الشمالية.

ونال فرع لولو هايبر ماركت أبو سدرة في قطر جائزة "أكثر المتاجر إبتكاراً إثارة للأعجاب" لهذا العام، وذلك تقديراً للأسلوب الذي قدمت به إدارة الهايبر ماركت مستوى التسوق بالكامل من خلال تجميع بعض أكثر المؤشرات الحديثة ووسائل الراحة فيما يعرف بانه أكبر هايبر ماركت في المنطقة. ومن الواضح ان تركيز عملاق التجزئة لا يزال ينصب بشكل كبير على توفير أفضل تشكيلات من المنتجات، وأكثر الخيارات الصحية. بالإضافة إلى العرض المميز والتعبئة الأكثر أستداماً مع حرص لولو ووعدها المستمر بتقديم رعاية واهتمام عالي الجودة بخدمة العملاء.

وبهذه المناسبة، قال يوسف على موسليام، رئيس مجلس إدارة لولو العالمية: " نحن حريصون على ان نقدم نفس المستوى من التميز في خدمة العملاء والجودة لجميع عملائنا الكرام. وهذا وعد لولو الذي نسعى جاهدين للوفاء به في كل منفذ بيع بالتجزئة"

ويعمل متجر لولو هايبر ماركت أبوسدرة على تعزيز ساحة البيع بالتجزئة وذلك تزامناً مع حدث قطر الكبير "فيفا 2022". وقد تم إفتتاح المتجر خلال هذا العام ضمن خطط لولو التوسعة العالمية للمجموعة والتي عززت موقعها في قوائم "ديلويت لأفضل 150 مؤسسة" و "تجار التجزئة العالميين للعام 2021".

ومُنحت الجائزة الثانية للولو عن "أكثر متاجر التجزئة إثارة للإعجاب هذا العام – المأكولات والسلع التموينية" وذلك تقديراً للأسلوب الحديث لإدارة المصادر في المجموعة، والإستفادة الفعالة من الشبكة العالمية الواسعة من مكاتب التوريد التي تدار بكل احترافية حول 22 دولة حول العالم. مما ساهم في تنفيذ أسلوب إدارة مبتكرة لإنتاج وتصنيع المواد الغذائية بأحدث المؤشرات التي تصل للعملاء.

وتتميز لولو بشراكاتها المُوثقة مع المفوضيات التجارية لتوفير أجود المنتجات المستوردة، كما تحرص على دعم الإنتاج والتصنيع المحلي والمزارعين عبر الترويج للمأكولات والثقافات المتعددة للدول من حول العالم عبر فعاليات وطنية تقام في جميع فروع لولو .وتحرص متاجر لولو على تقديم تجربة تسوق ممتعة، صحية وذات مغزى، عبر توفير مرافق أكثر ملائمة للتسوق من خلال شبكة شراكات توصيل طعام محلية ومنصات رقمية.

وقد طورت متاجر لولو تشكيلتها الخاصة من السلع التموينية والمواد الغير غذائية بصورة إبداعية ضمن علامتها التجارية منذ عام 2013. حيث تم طرح أكثر من 5000 منتج في المتاجر لتلبيه الإحتياجات المحددة للعملاء من مختلف الجنسيات و توفير المنتجات بعناية عبر تصنيعها من مصانع المجموعة و عبر شراكات متميزة مع الموزعين التجاريين.

وبدوره قال أشرف على موسليام، الرئيس التنفيذي لمجموعة لولو: "يسعدنا ويشرفنا الحصول على هاتين الجائزتين المرموقتين في حفل جوائز منتدى الشرق الأوسط للتجزئة 2021، ويهمنا هنا ان نتقدم بالشكر لعملائنا الأعزاء الذين ألهمونا للسعي دائماً لتقديم الأفضل، وفي عالم أعمال الهايبر ماركت سريع التغيير، ظلت مجموعة لولو في المقدمة من خلال الاستثمار في التحديث المستمر لجميع المرافق والتركيز دائماً في شعارنا المتمثل في تقديم خدمة عملاء متميزة. هدفنا هو القيام بتحديث كتيبات عروضنا بصورة مستمرة حتى يتمكن المتسوقين من الاستمرار في الاستمتاع بتجربة تسوق مثيرة ومرضية في جميع متاجر لولو".

الجدير بالذكر ان جوائز منتدى الشرق الأوسط للتجزئة تقدم للإعتراف بإنجازات تجاز التجزئة في المنطقة والذي لديهم الشجاعة للتفكير خارج الصندوق وتقديم مفاهيم وخبرات تجزئة مبتكرة بالتقنيات الحديثة والبيانات الناشئة التي يمكن للعالم الوصول إليها اليوم. وتهدف هذه الجوائز ان تكون بمثابة معيار في صناعة البيع بالتجزئة في الشرق الأوسط.

اللولو هايبر ماركت هو سلسلة هايبر ماركت رائدة تم إختيارها كأفضل متاجر تجزئة في الشرق الأوسط ضمن استفتاء ديلويت السنوي"القوة العالمية لتجازة التجزئة 2021". تم تأسيسه في أوائل التسعينات والآن تملك فروع على نطاق دول الخليج، الهند، أندونيسيا، ماليزيا، سورينام ومصر. ويصل عدد المتسوقين إلى أكثر من ١،٦٠٠،٠٠٠ كل يوم، ويعد اللولو من أسرع متاجر التجزئة نمواً على نطاق 10 دول. وقد وصلت عدد فروعه إلى 220 متجر حول العالم تعمل فيها قوة عاملة متعددة الجنسيات تعدادها 57 ألف شخص. ومنذ 2020 بدأت المجموعة في تنفيذ خطط توسعية كبرى شملت المراكز التجارية، الهايبر ماركت ومتاجر الإكسبرس بالإضافة إلى تطوير منصات تسوق رقمية نابضة بالحياة.